



# Journal Transformation

Gernot Deiner  
OA Tage, 27.9.2012

## Who is Knowledge Exchange?

**JISC**

Joint Information Systems Committee  
(United Kingdom)

Deutsche  
Forschungsgemeinschaft  
**DFG**

German Research Foundation (DFG)

**DEff** Denmark's Electronic  
Research Library

Denmark's Electronic Research Library

**SURF**

SURF (Netherlands)

Shared aim: **innovative use of ICT**  
to support Research and Education

## Our vision

*“To make a layer of scholarly and scientific content openly available on the Internet”*



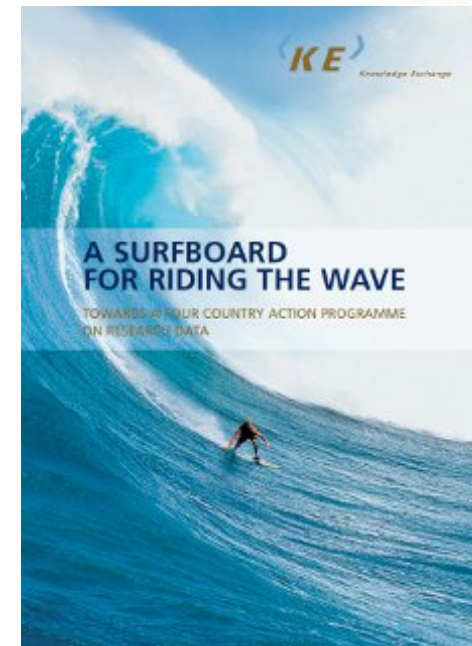
Noordwijk aan Zee October 2011

## Working and Expert Groups

- Research Data
- Open Access
- Licensing
- Interoperability of Digital Repositories
- Virtual Research Environments

## Activities in the years 2005 - 2012

- Tender for Multinational **Licences**
- Workshops on collecting **usage statistics** from journals
- **Costs and Benefits** of Open Access in UK, Netherlands and Denmark'
- Study on **Persistent Object Identifiers** seminar bringing the various solutions together
- Seminar connecting **author identifier** solutions
- Open Access **success stories**
- Study on Legal issues in **sharing research data**
- Action plan for making **research data** available



# Arbeitsgruppe Open Access

- Begin: 2006
- Experten von Partnerorganisationen und aus den Ländern
- Thematik: Strategien und Empfehlungen, welche den freien Fluß von Wissen betreffen

# Aktivitäten zu Transformation

2010:

- Report zu Submission Fees – a tool in the transition to open access?
- Paper: Journal Business Models

2011:

- Paper: Open Access Business Models for Researchers and Funders

Workshops:

- 2009 Bonn
- 2011 Tallin zusammen OASPA im Rahmen von COASP2011

Zukunftspläne

# Workshop 2011

Gegenstand des Workshops:

- Geschäftsmodelle für wissenschaftliche Zeitschriften von Fachgesellschaften
  - Nachhaltigkeit
  - Nutzen für Wissenschaftscommunity
- Weitere Aktionen für Knowledge Exchange
  - Kooperationen
  - Transition zu OA für Fachgesellschaften



# Erfahrungsaustausch

- **Saskia Franken** (Utrecht University):
  - genaue Planung und sorgfältige Durchführung
  - Nachhaltiges Geschäftsmodell entwickeln
  - Größere Sichtbarkeit ist Gewinn
- **Seb Schmoller** (ALT):
  - Mit allen Beteiligten sprechen
  - Mögliche Verlage und Vertragsverhandlungen
  - Verstärkte Nutzung
- **Helle Goldmann** (Polar Research):
  - Editorial Board
  - Keine zeitliche Eile (Verlagswechsel)
  - Stärkere Artikelnutzung

# Erfahrungsaustausch

- **Caroline Sutton** (Co-Action Publishing)
  - Infrastruktur und Policy neu bewerten
  - Pläne für Archiv und Finanzen
  - Maximale OA-Strategie
- **Kevin Stranack** (PKP)
  - Effizienzsteigerung durch neue Geschäftsmodelle
  - Beziehungen und Wissenstransfer in der Zeitschriftencommunity
- **Eleonora Dagiene** (VGTU Press)
  - Ziel: Sichtbarkeit
  - Persistente Identifikatoren
- **Maaïke Koffeman** (Radboud University):
  - Printversion beibehalten?
  - Elektronisch: bessere Sichtbarkeit und Kostenreduzierung

# Diskussionsgruppen

Gruppen zu folgenden Themen:

- Beteiligte Personen
- Einzelne Schritte in der Transformation
- Empfehlungen zum Management

# Beteiligte Personen

- Leser - Mitglieder
- Förderorganisationen
- Fachgesellschaften (Boards) - Position zu OA
- Editorial Boards
  - Müssen hinter der Idee stehen
  - Bereit für Änderung
  - Offen für neue Wege
- Gegenwärtiger Verlag
  - Position zu OA
  - Verlag beenden – zukünftige Kooperation
  - Zeitintensive Verhandlungen

# Management

- Open Access Verlag wählen
  - Zeitaufwändig zu finden
- Geschäftsmodell
  - Startpunkt: bestehendes Modell
  - Größe der Leserschaft
  - Print?
  - Nachhaltigkeit
- Hauptprobleme
  - Einstellung der Mitglieder zu OA
  - Finanzierung?
  - Eigentum und Entscheidung
  - Technologie - Kosten

# Empfehlungen

- Zeitschriften
  - Open Access Strategie
  - Aktivität
- Veränderung der Denkweise
- Verlage:
  - Partnerschaft
  - OA Freundlich
  - Lösungen für spezifische Situation
- Neues Geschäftsmodell
  - Verschieden Geldströme
  - Unterschiedliche Infrastruktur
  - Unterschiedlicher Markt

# Zukünftige Schritte

Zusammenarbeit von KE mit anderen Organisationen zum Erstellen von

- Toolkit
- Messungen von impact
  - Transformation: Subskription –OA
- Werbung bei Fachgesellschaften
- E-Mail Hotline für spezielle Fragen

Thank you for your attention

Please see [www.knowledge-exchange.info](http://www.knowledge-exchange.info)