



Open Access und Verlage – Eine Einführung

Open-Access-Tage 2011,
Universität Regensburg

Margo Bargheer (SUB Göttingen)

Akteure und Wertschöpfungskette im Publizieren



Georg-August-Universität Göttingen

Die Universität Fakultäten Forschung Studium Einrichtungen



● = Finanzielle Förderung

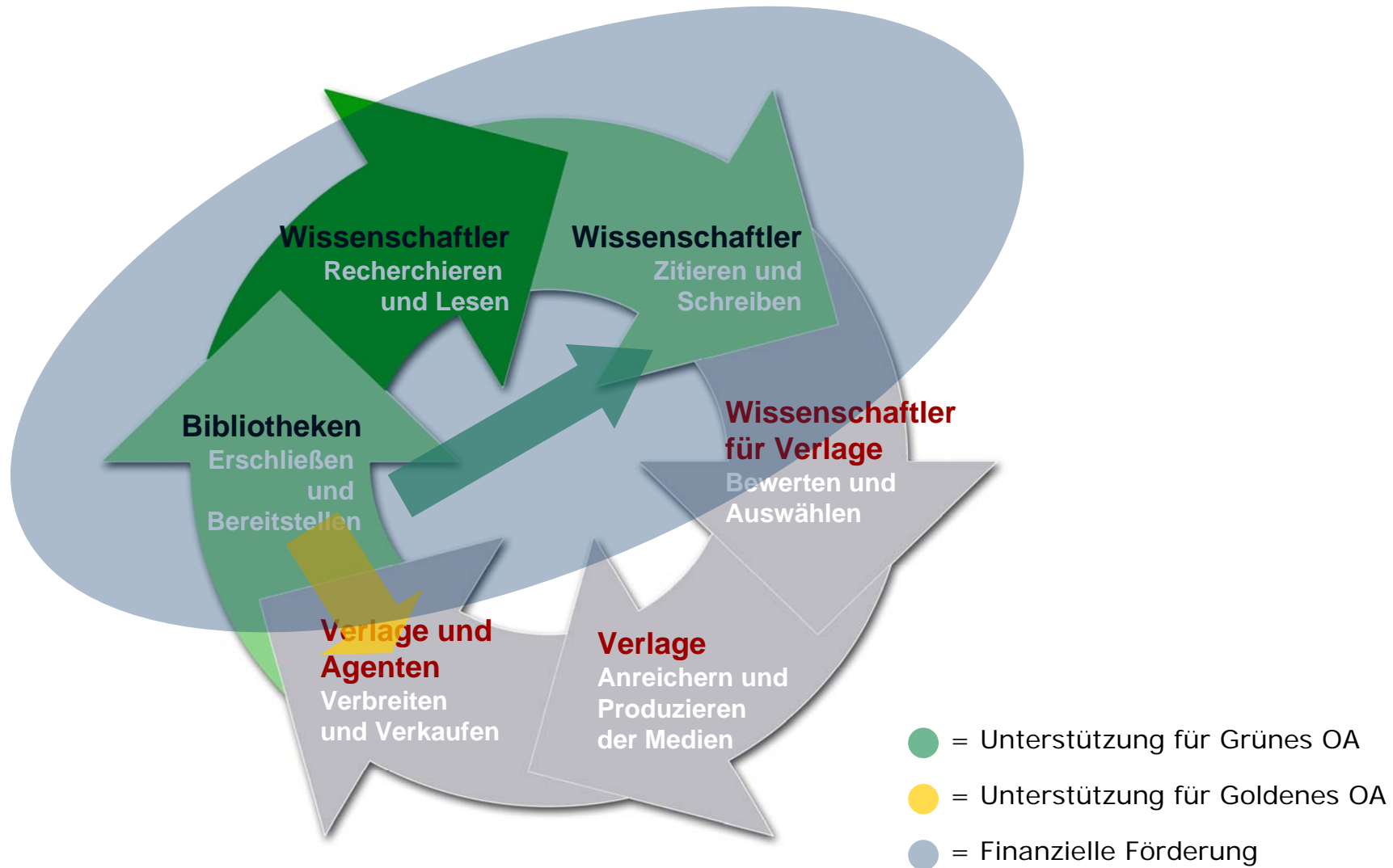


Umsetzung von Open Access

- Parallelpublikation („Der Grüne Weg“)
 - Freier Zugang zum Pre/Postprint oder Verlagsversion
 - auf einem fachlichen oder institutionellen Publikationsserver,
 - zumeist autoren- oder institutionsseitig organisiert
 - Abhängig vom klassischen Finanzierungsmodell

- Primärpublikation („Der Goldene Weg“):
 - Freier Zugang zur Primärquelle
 - Veröffentlichung in qualitätsgeprüften Open Access-Medienprodukten wie Zss., Sammelbänden, als Bücher etc.
 - „Goldener Weg“ umfasst die gesamte Wertschöpfungskette
 - Zumeist durch Verlage erbracht
 - Voller Open Access Verlag
 - Verlag mit Open Access Optionen
 - Verlegerisch arbeitenden Einrichtungen

Akteure und Wertschöpfungskette im Publizieren



Funktionen des Publizierens

Rolle des privaten Sektors

Registrierung
Anerkennung der Urheberschaft
(Entdeckungspriorität)

Verlag „vertritt“ Autor bei Ausübung des Urheberrechts (einfache oder ausschließliche Nutzungsrechte)

Zertifizierung
Anerkennung als wissenschaftliche Information (Qualitätsprüfung, Selektion, dauerhafte Erreichbarkeit)

Verlagsdienstleistung, indem Begutachtung sowie Kanalisierung des thematischen Diskurses durch Spezialisierung (Branding) organisiert werden

Verbreitung / Sichtbarkeit
(Dialog mit wissenschaftlicher Gemeinschaft)

Verlagsdienstleistung
Vermarktung innerhalb der Community
Vertrieb an Bibliotheken

Archivierung
(dauerhafte Bereitstellung, Bewahrung für die Nachwelt)

Bibliotheken erwerben von Verlagen Inhalte/Lizenzen und gewährleisten dauerhafte Erreichbarkeit

Reputative Anerkennung –
„impact not income“
Leichter Zugang und Zugriff
-> access

Branding, Impact Factor, Zugriffe
Verlagsdienstleistung (Herstellung als physisches oder digitales Produkt)

Funktionen des Publizierens

Rolle des öffentlichen Sektors

Registrierung
Anerkennung der Urheberschaft
(Entdeckungspriorität)

Gesetzgeber regelt Ausgestaltung des Urheberrechts
Institutionen erlassen Mandate/Policies

Zertifizierung
Anerkennung als wissenschaftliche Information (Qualitätsprüfung, Selektion, dauerhafte Erreichbarkeit)

Öffentliche Hand finanziert
Zertifizierungssystem
Institutionen stellen Infrastruktur bereit

Verbreitung / Sichtbarkeit
(Dialog mit wissenschaftlicher Gemeinschaft)

Bereitstellung von Infrastruktur

Archivierung
(dauerhafte Bereitstellung, Bewahrung für die Nachwelt)

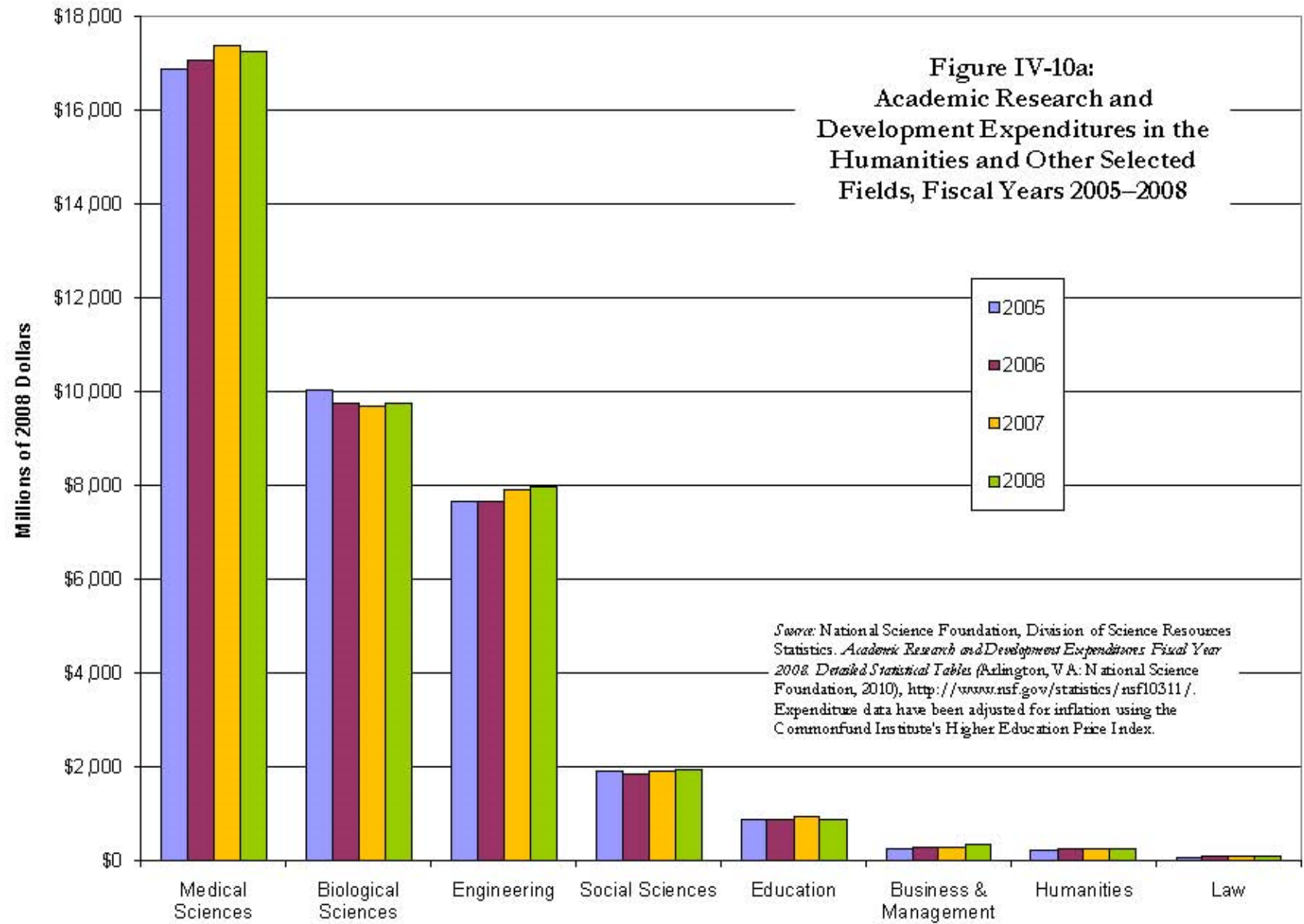
Bereitstellung von Infrastruktur
Bewahrung des kulturellen Erbes

Reputative Anerkennung – „impact not income“
Leichter Zugang und Zugriff
-> access

Ausgestaltung des Rahmens, in dem entlang von Reputation Ressourcen verteilt werden
Bereitstellung von Infrastruktur



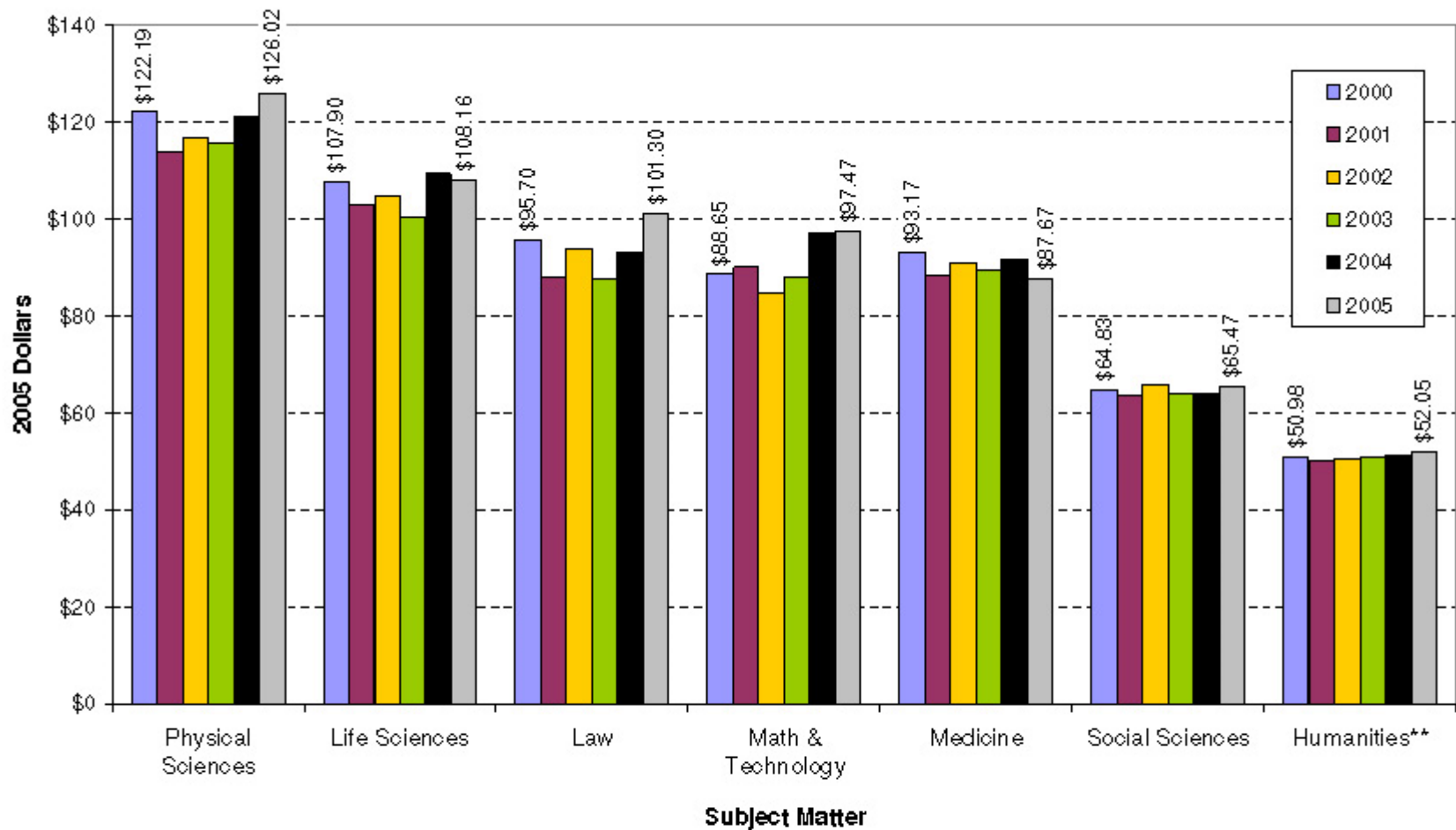
Figure IV-10a:
Academic Research and Development Expenditures in the Humanities and Other Selected Fields, Fiscal Years 2005–2008



Source: National Science Foundation, Division of Science Resources Statistics. *Academic Research and Development Expenditures Fiscal Year 2008. Detailed Statistical Tables* (Arlington, VA: National Science Foundation, 2010), <http://www.nsf.gov/statistics/nsf10311/>. Expenditure data have been adjusted for inflation using the Commonfund Institute's Higher Education Price Index.



Figure IV-12c: Average List Price of New Titles, by Subject, 2000–2005*

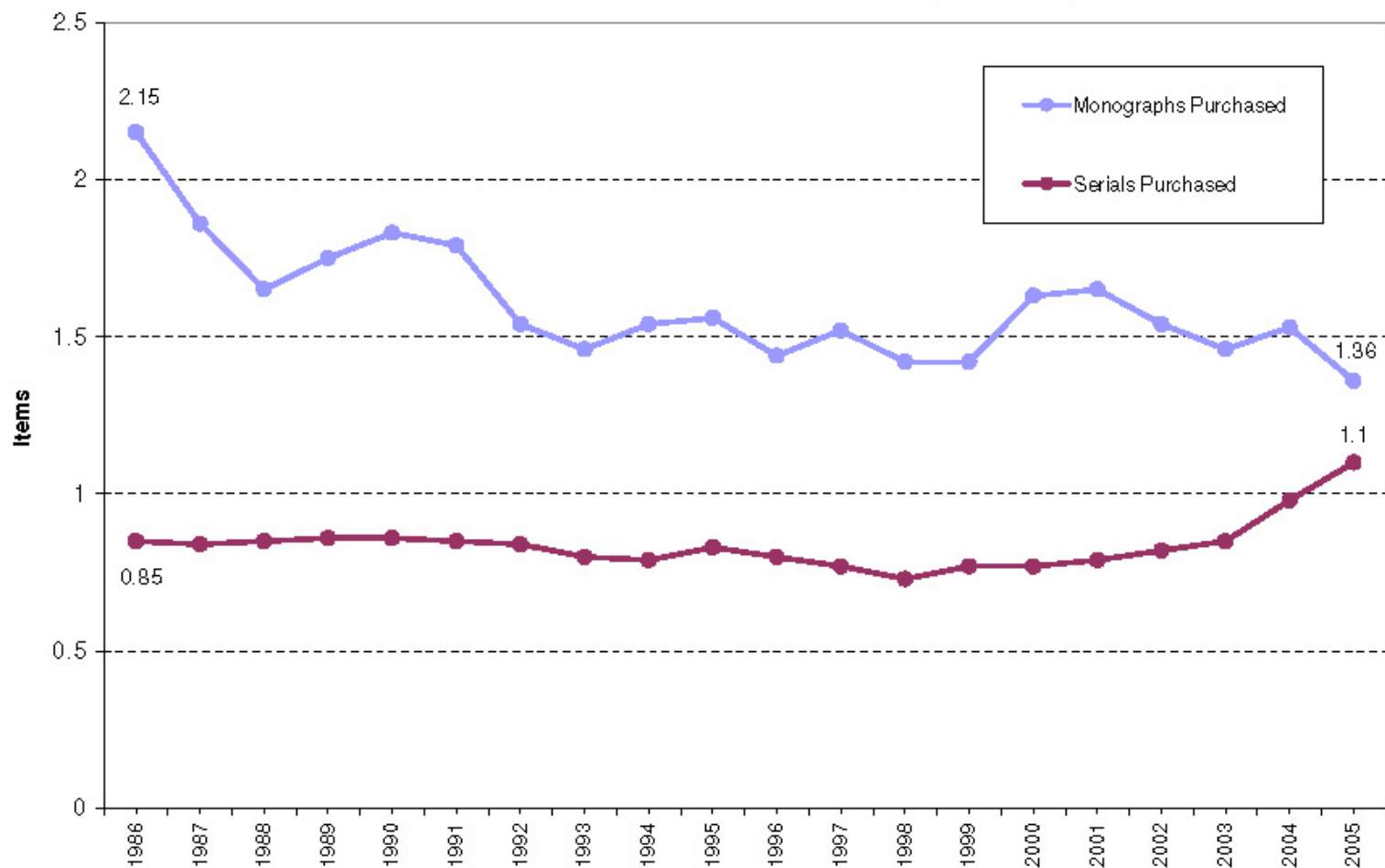


* Titles are those that Blackwell's, a major distributor of scholarly literature, recommends for acquisition by academic libraries.

** The total for each year includes all books whose subject matter was classified by Blackwell's as "Humanities," "Literary Texts," "Literary Criticism," "Fine Arts," and "Performing Arts" (includes music titles). Prices have been adjusted for inflation using the Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U) produced by the U.S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics.

Source: Blackwell's Book Services, U.S. Approval Cost & Coverage Studies, 1999/2000–2004/2005.

Figure IV-11d: Median Number of Monographs & Serials Purchased Per Student at Association of Research Libraries Member Institutions (Academic), 1986–2005



Source: Martha Kyrrilidou and Mark Young, eds., *ARL Statistics 2004–05: A Compilation of Statistics from the One Hundred and Twenty-Three Members of the Association of Research Libraries* (Washington, DC: Association of Research Libraries, 2006), 18, table 5.

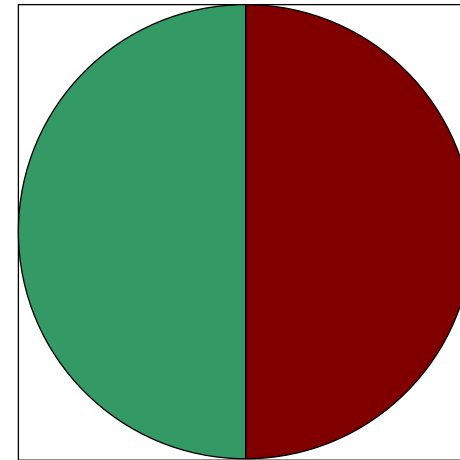
Humanities Indicators, 2008 · American Academy of Arts & Sciences



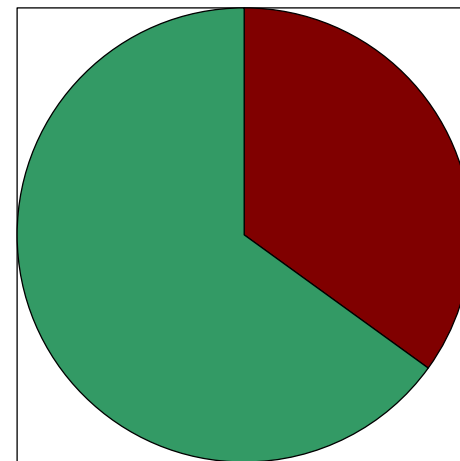
Erwerbsetat der Bayerischen Staatsbibliothek

- 50% des Etats gebunden durch Zeitschriftenabonnements und Fortführung mehrbändiger Werke und Reihen
- 12% des Etats für die physische Weiterverarbeitung (Bindungen etc.)
- 35% für den Erwerb von Monographien

- Laut Mark Rectanus (2006) an amerikanischen Forschungsbibliotheken
 1986 Etatverteilung 44% Mon und 56% ZS,
 1997 Etatverteilung 28% Mon und 72% ZS

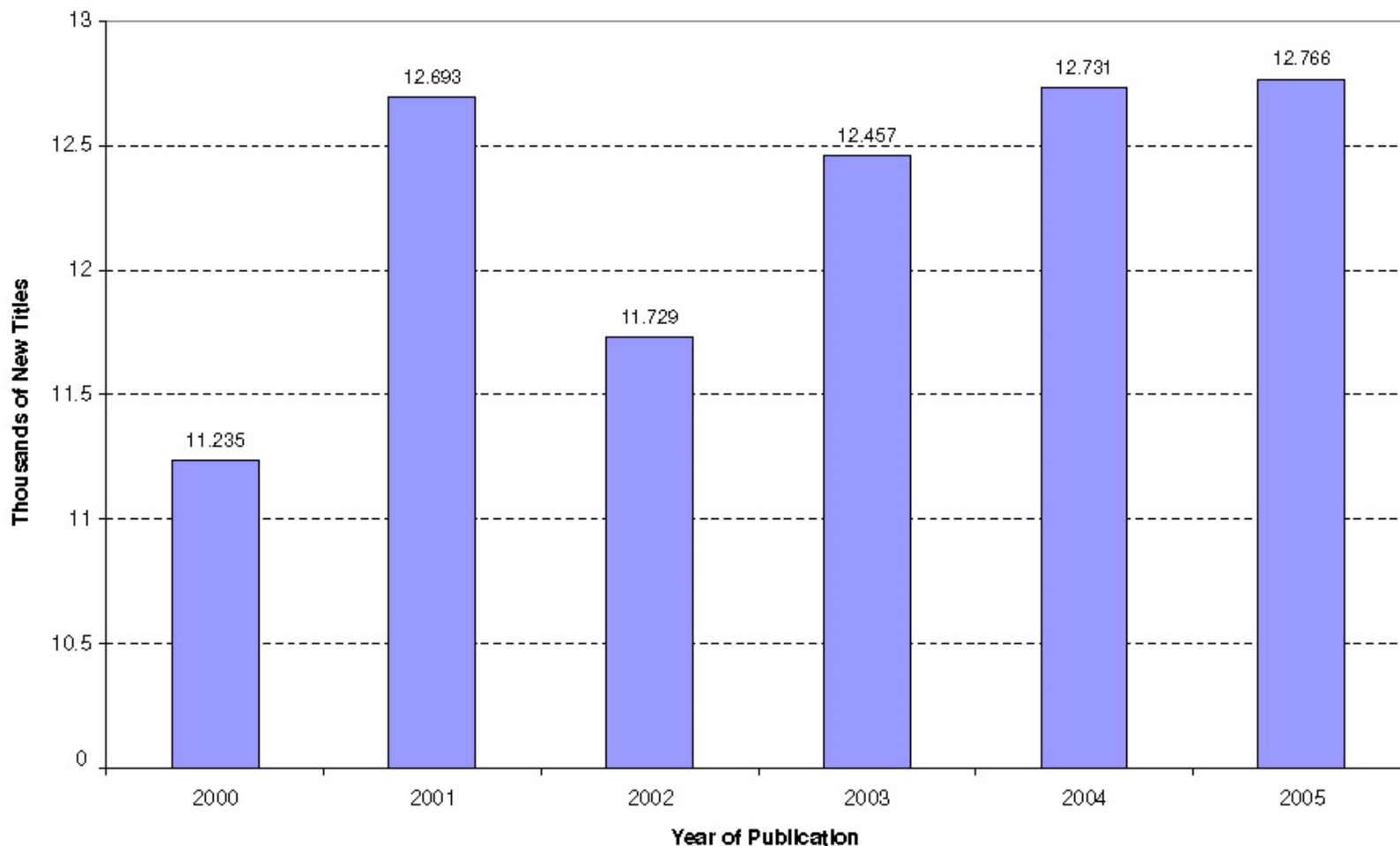


■ Monographien
■ Periodika



■ Monographien
■ Periodika

Figure IV-12a: Total Number of New Humanities Titles, 2000–2005*



* Titles are those that Blackwell's, a major distributor of scholarly literature, recommends for acquisition by academic libraries. The total for each year includes all books whose subject matter was classified by Blackwell's as "Humanities," "Literary Texts," "Literary Criticism," "Fine Arts," and "Performing Arts" (includes music titles).

Source: Blackwell's Book Services, U.S. Approval Cost & Coverage Studies, 1999/2000–2004/2005.

Humanities Indicators, 2005 • American Academy of Arts & Sciences

Handlungsfelder zur Förderung von Open Access

- Analysen auf Fachebene, um Spezifika der jeweiligen Publikationskulturen und -rahmenbedingungen zu erkennen
-> Angebote des privaten Sektors
- Identifikation geeigneter Steuerungsinstrumente
-> Markteingriffe durch öffentlichen Sektors
- Gezielte Förderung der buchorientierten Disziplinen
-> Privater und Öffentlicher Sektor als Partner