

The Open Access Scholarly Publishers Association

OASPA

Martin Rasmussen | Open Access Tage 2011

05.10.2011 | Universität Regensburg

Entstehung

- Austausch der OA Aktivisten auf Konferenzen
- Erfahrungen und Gedanken teilen
- Offenheit über Geschäftsmodelle und Pläne
- 2007/2008: Idee einer formalen Vereinigung (2 parallele Ansätze)
- Formierung eines Umbrella für:
 - Professional OA Publishers, for profit und non-profit
 - Universitätsverlage
 - Wissenschaftler/Scholar Publishers

Der Weg zur Gründung

- Telekonferenzen BioMed, Copernicus, Co-Action, Hindawi, PLoS
- ...aber auch SAGE, non-OA zu der Zeit
- ...und andere Interessengruppen: SPARC, UB Lund, etc.
- ...und individuelle Aktivisten: Peter Suber, Gunther Eysenbach, u.v.m.

Warum eine eigene Gesellschaft?

- Diskussion: Arbeitskreis innerhalb STM?
- Aber: Vielfältige Interessen, teils konträr zu traditionellen Modellen
- Erweiterter Mitgliederkreis:
 - OA Professional Publishing Organizations: Vollzeitkräfte
 - OA Scientist/Scholar Publishers: wenige Journale, ehrenamtlich
 - Other Organizations: Services/Support für OA
 - Associate Members: OA Interesse, Kriterien nicht erfüllt, kein Stimmrecht

Kriterien für Mitglieder

- Peer-Review, Kriterien müssen online klar beschrieben werden
- Immediate OA content, kein Embargo, Barrieren, Registration
- Author Copyright, alle Nutzer dürfen:
 - „copy, use, distribute, transmit and display the work publicly”
 - „make and distribute derivative works”
 - CC-BY, wenn nötig in einigen Feldern CC-BY-NC (Kunstgeschichte)
 - Book Publishers: so viele Berliner Prinzipien wie möglich

Gründungsmitglieder

14. Oktober 2008, Open Access Day in London



- 7 Professional Publishers
- 2 OA Scientists/Scholar Publishers
- 1 Other Organization

Mission

- **Exchange Information:** Austausch von Informationen und Erfahrungen
- **Set Standards:** Definitionen, Best Practice, Ethische Standards
- **Advance Models:** Entwicklung Geschäfts- und Publikationsmodelle
- **Advocate for Gold OA**
- **Educate**
 - Wissenschaftsgesellschaft und Öffentlichkeit
 - Webinars
 - Publikationsmanagement für kleinere OA Initiativen
- **Promote Innovation:** Entwicklung und Verbreitung innovativer Ansätze

Vorteile für Mitglieder

- Austausch, Erfahrung
- Mitgestaltung der Industriestandards
- Mitarbeit in Arbeitskreisen
- Teilnahme an Konferenzen, Webinars, Workshops
- PILA Membership Agreement
 - OASPA übernimmt Mitgliedsbeitrag bei CrossRef
 - OASPA zahlt 50 DOIs pro Jahr
 - Angebot für Scholar Publisher Members
- 20% Ermäßigung für Scholarly Exchange (SE)
 - SE hostet OA Journale
 - Webseite, OJS, Backup

Mitgliedsgebühren

- | | |
|--|------|
| ▪ Professional Publishers <750.000€ Umsatz | 375€ |
| ▪ Professional Publishers >750.000€ Umsatz | 750€ |
| ▪ OA Scientist/Scholar Publisher | 75€ |
| ▪ Other Organizations <750.000€ Umsatz | 185€ |
| ▪ Other Organizations >750.000€ Umsatz | 375€ |
| ▪ Associate Member | 55€ |

Aktuelle Projekte

- Conference on OA Scholarly Publishing (COASP)
- Working Group Re-use der OA Inhalte der Mitglieder
- Working Group Article Level Metrics
- Konsultation durch den General Secretary des ERC

Informationsquellen

Web: www.oaspa.org | info@oaspa.org

Blog: <http://oaspa.org/blog/>

Twitter: <http://twitter.com/OASPA> (@OASPA)

COASP Webstreams: <http://river-valley.tv>

Vielen Dank
für ihre Aufmerksamkeit!