

# Open Access Tage Konstanz 2009

Forschungsplattform Alexandria

**Dr. oec. Marc Frédéric Schäfer, lic. iur. HSG**

Konstanz, 08. Oktober 2009

---

## Inhalt

**1 Anforderungen an eine Forschungsplattform an der HSG**

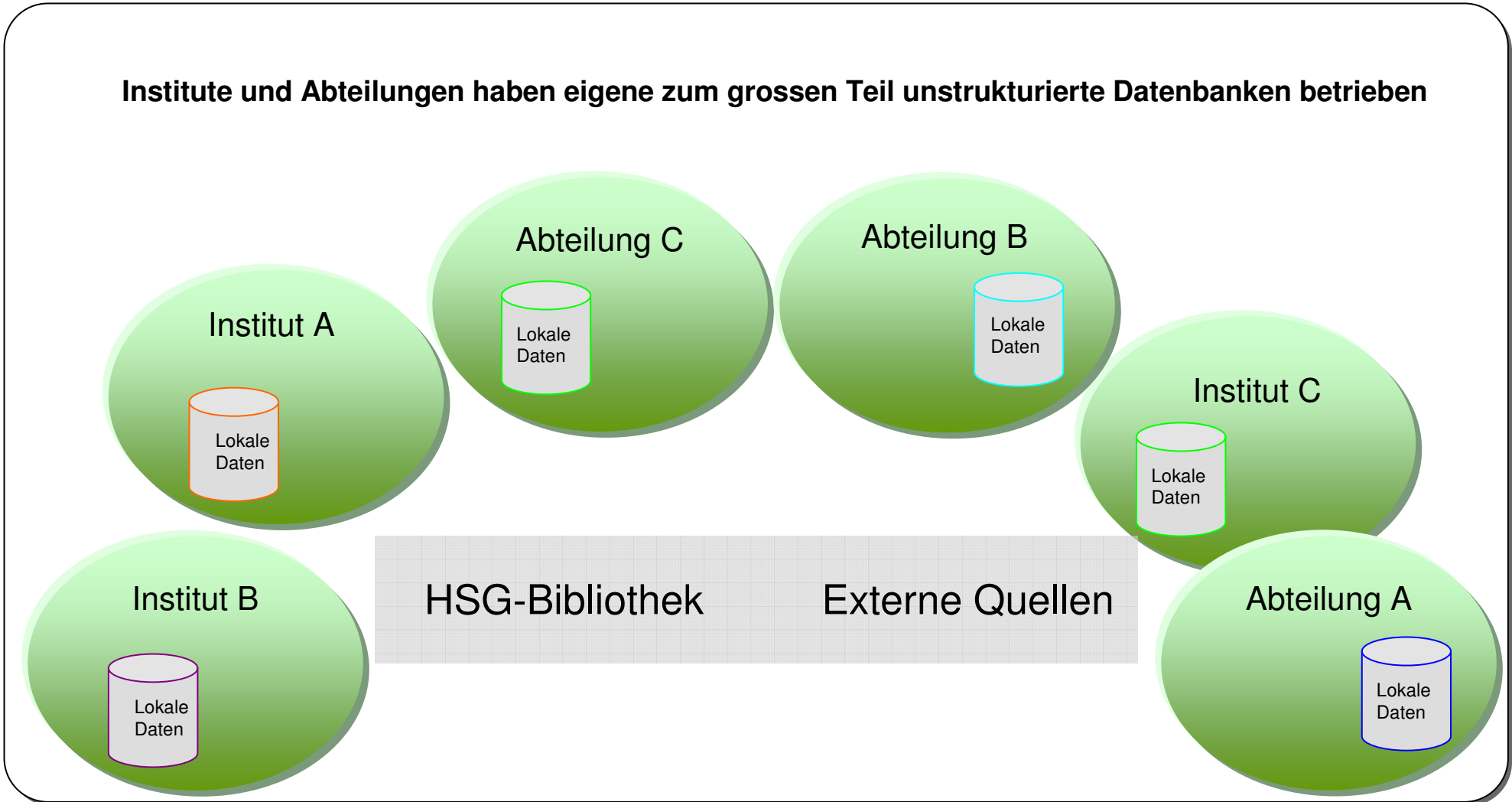
**2 Von der Idee zum Produkt**

**3 Einführung der Forschungsplattform an der HSG**

**4 Betrieb und Weiterentwicklung**

## Situation an der HSG 2004

Institute und Abteilungen haben eigene zum grossen Teil unstrukturierte Datenbanken betrieben



## Ziele des Prorektorat Forschung

### **Mission**

Entwicklung einer elektronischen Plattform, welche die Mitglieder der Forschungsgemeinschaft HSG und deren wissenschaftliche Produkte erfasst und für unterschiedliche Anspruchsgruppen verfügbar macht.

### **Vision**

Alexandria gibt den wissenschaftlichen Arbeiten und Ergebnissen der verteilten Forschungsgemeinschaft der HSG in den digitalen Medien eine integrative Gestalt auf Basis hoher Qualitäts- und Technikstandards.

### **Ziele**

Verbesserte Forschungskommunikation nach aussen.  
Einheitlicher und strukturierter Zugriff auf Forschungsergebnisse (Single Point of Access).  
Überblick über die Forschungsarbeiten an der HSG (auch im Hinblick auf die Akkreditierungen).  
Unterstützung der Forscher und Arbeitserleichterung.

## Inhalt

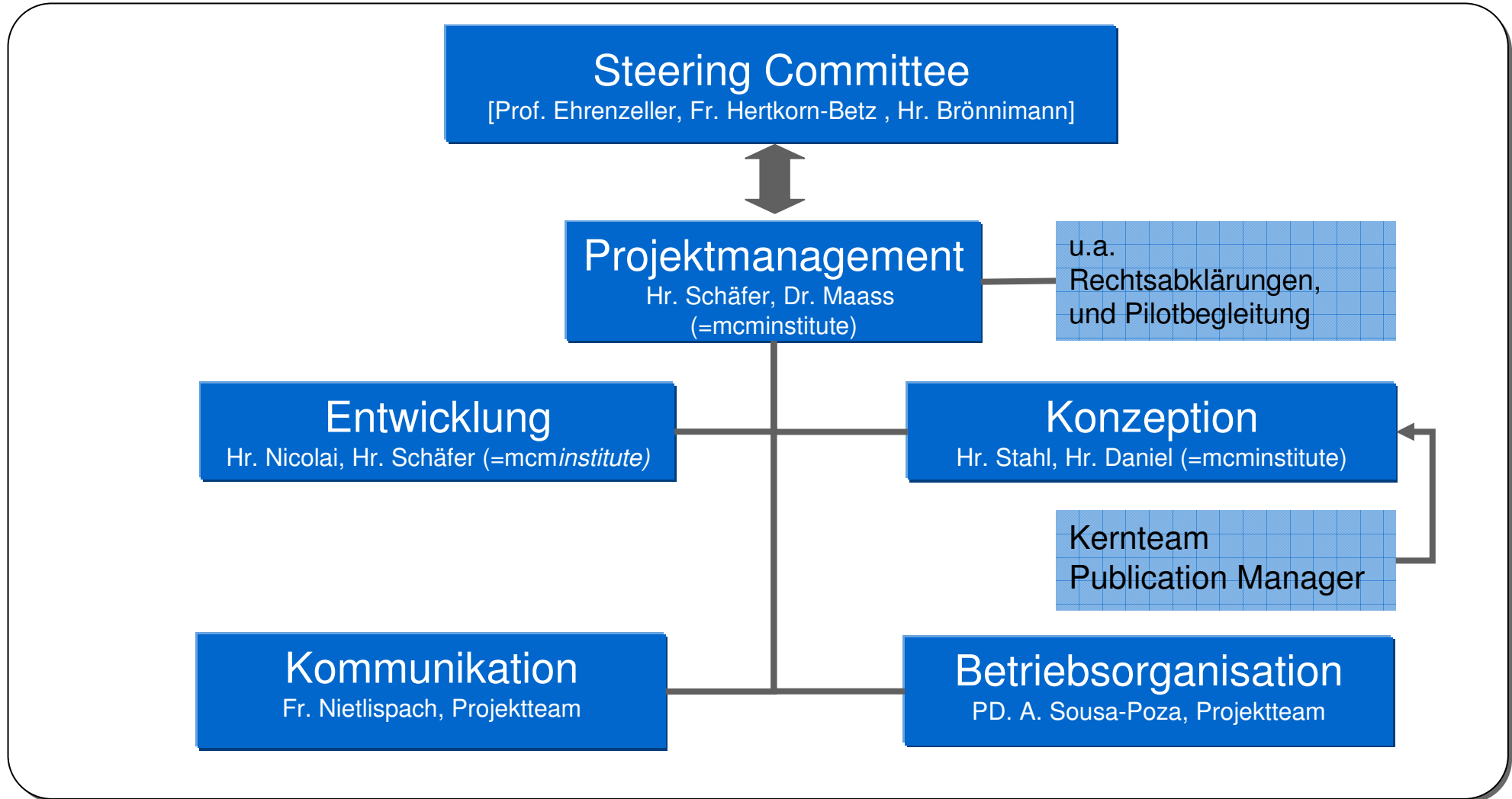
**1 Anforderungen an eine Forschungsplattform an der HSG**

**2 Von der Idee zum Produkt**

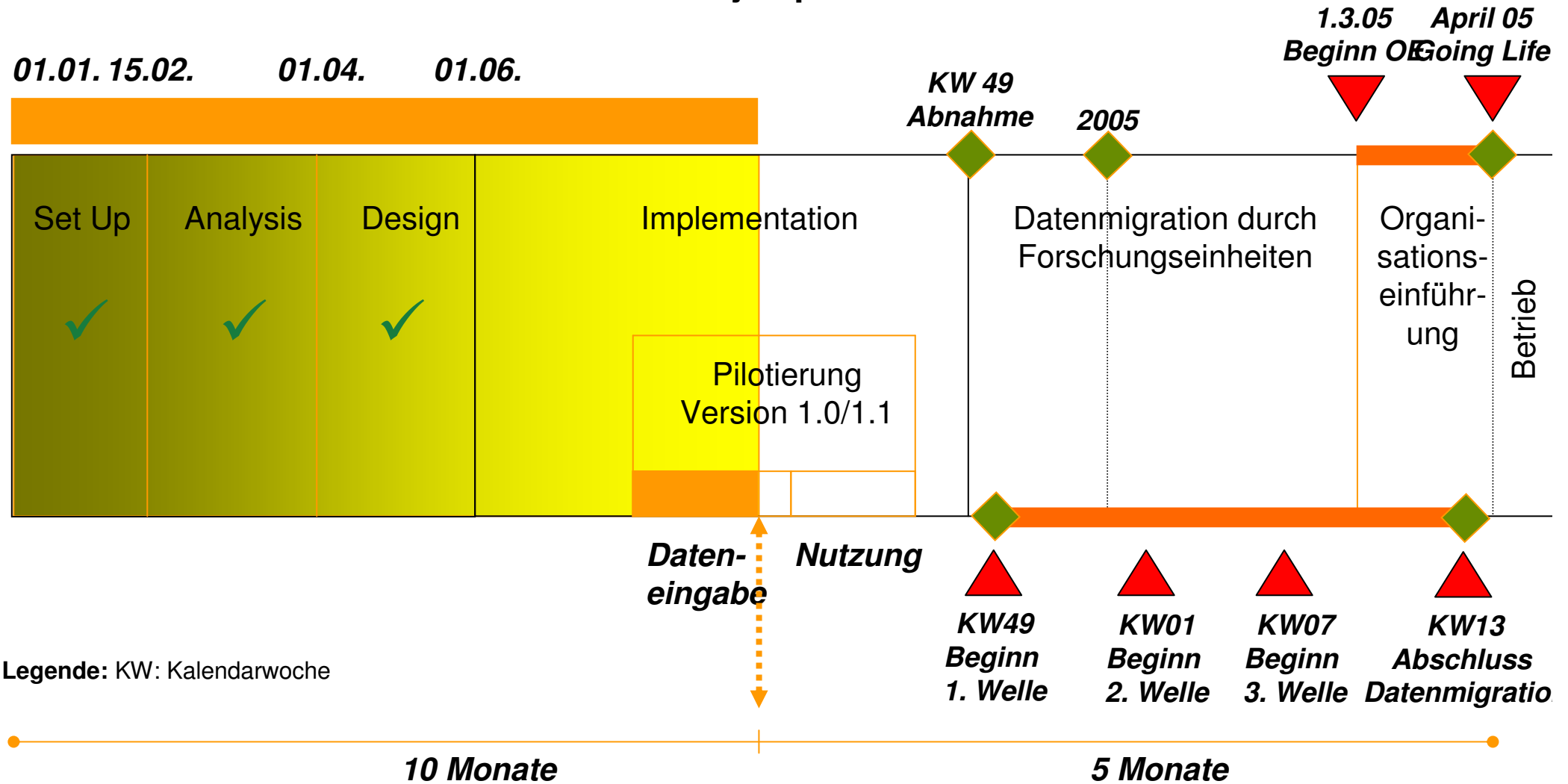
**3 Einführung der Forschungsplattform an der HSG**

**4 Betrieb und Weiterentwicklung**

## Organisation der Projektphase



# Projektplan



## Inhalt

- 1 Anforderungen an eine Forschungsplattform an der HSG
- 2 Von der Idee zum Produkt
- 3 Einführung der Forschungsplattform an der HSG**
- 4 Betrieb und Weiterentwicklung



## Einführung der Forschungsplattform

- Ziel: möglichst einfach für die Forscher
  - Daten wurden bereits vorab migriert, so dass mit dem Going Life bereits ein grosser Datenbestand vorhanden war.
  - Es wurden an den Instituten jeweils Schulungen organisiert, so dass jeder Forscher in der Anwendung geschult wurde
  - Hierarchische Organisation. Jedes Institut musste einen Publication Manager bestimmen, der intern für die Forscher zur Verfügung steht und gegenüber der Projektleitung als Ansprechperson dient.
  - Marketingkampagne an der HSG zur Einführung der Forschungsplattform
  - Die gesamte Forschungsplattform ist so ausgelegt, dass sie möglichst einfach und intuitiv zu bedienen ist.

## Maximen der Forschungsplattform

- Schaffung von Win-Win Situationen
  - Jeder Forscher soll die Forschungsplattform selbst bedienen können.
  - Gibt der Forscher seine Daten ein, so hat er Vorteile (Anreize)
    - Google Auffindbarkeit der Inhalte
    - Durch Zugriffsrechte hat er immer seinen Publikationsrucksack dabei
    - Standardisierte einheitliche Publikationsverzeichnisse auf hohem Niveau
    - Newsletter Funktion und RSS-Feeds über einzelne Forscher/Projekte können abonniert werden.
    - Weniger Statistikanfragen von Seiten der Administration
    - Qualitätsüberprüfung der bibliographischen Daten auf Vollständigkeit.

## Beispiel: Die Marketingkampagne an der HSG

*B* *autiful*  
*M* *ind?*

Share it on [www.alexandria.ch](http://www.alexandria.ch)!

## Plakatidee 1 „Mindsharing“

**Headline:** Beautiful Mind?

**Text:** Share it on [www.alex...ch](http://www.alex...ch)!

**Claim:** Alexandria. Die digitale Forschungsplattform.  
Online Publizieren und Projekte akquirieren.

## Plakatidee 1 „Mindsharing“

Die Idee spricht den folgenden Benefit der  
Plattform an:  
Forscher vernetzen sich

Strategie: Seriöse Ansprache mit einer  
gehaltvollen Headline, die zum  
Nachdenken anregt.

## Plakatidee 2

„Mamas Liebling“

# Vergrößern Sie Ihre Fangemeinde!



Mit einer Online Publikation auf [www.alexandria.ch](http://www.alexandria.ch) erreichen Sie  
80 Millionen Leser.



## Plakatidee 2 „Mamas Liebling“

**Visual:** Man sieht einen schüchternen (etwas zurückgebliebenen) Doktoranden mit dem Image eines Muttersöhnchens, der einen Pullunder über dem Hemd trägt. Der Pullunder ist mit einer Stickerei „Mamas Liebling“ Verziert.

**Headline:** Vergrößern Sie ihre Fangemeinde!

**Text:** Mit einer online Publikation auf [www.alex..](http://www.alex..) erreichen Sie 80 Mio Leser.

**Claim:** Alexandria. Die digitale Forschungsplattform.


## Plakatidee 2 „Mamas Liebling“

Die Idee spricht den wichtigsten Benefit der  
Plattform an:  
Ruhm durch Bekanntheit

Strategie: Wer Alexandria nicht nutzt, wird  
seine Ziele nur träumen.


## Plakatidee 3

„Serie Zukunftsszenario“

A photograph of a woman's legs and lower body. She is wearing a red dress with a white floral pattern and silver high-heeled sandals. She is sitting on a black chair on a red carpet. The background is dark and out of focus.

Sie werden einen Bodyguard  
brauchen!

Mit einer Online Publikation auf [www.alexandria.ch](http://www.alexandria.ch) erreichen  
Sie mehr als 80 Millionen Leser.

A close-up photograph of a man's face and upper torso. He is wearing a dark suit jacket, a white dress shirt, and a dark tie. There are prominent red lipstick smudges on the collar of his shirt and on his tie. The background is a blurred wooden wall.

Sie werden ein Alibi brauchen!

Mit einer Online Publikation auf [www.alexandria.ch](http://www.alexandria.ch) knüpfen Sie mehr als 37 Kontakte.

Sie werden einen Landeplatz  
brauchen!

Mit einer Online Publikation auf [www.alexandria.ch](http://www.alexandria.ch) erhöhen  
Sie Ihr Lebenseinkommen um 10 000.- CHF.

## Plakatidee 3 „Serie“

**Visual 1:** Man sieht ein Bein, das aus einer Limousine aussteigt und auf einen Roten Teppich tritt.  
Von Blitzlichtgewitter umgeben.

**Headline:** Sie werden einen Bodyguard brauchen!

**Text:** Jede Online-Publikation auf [www.alex..](http://www.alex..) erzielt eine Reichweite von ... Lesern.

**Claim:** Alexandria. Die digitale Forschungsplattform.

## Plakatidee 3 „Serie“

**Visual 2:** Man sieht eine Nahaufnahme von einem Oberkörper. Der Hemdkragen, steht im Mittelpunkt. Auf dem Kragen ist ein Lippenstiftfleck zu sehen.

**Headline:** Sie werden ein Alibi brauchen!

**Text:** Jede Online-Publikation auf [www.alex..](http://www.alex..) bringt mehr als ... Kontakte.

**Claim:** Alexandria. Die digitale Forschungsplattform.



## Plakatidee 3 „Serie“

**Visual 3:** Man sieht eine kleine Insel aus der Vogelperspektive.

**Headline:** Sie werden einen Landeplatz brauchen!

**Text:** Jede Online-Publikation auf [www.alex..](http://www.alex..) erhöht ihr Lebenseinkommen um...

**Claim:** Alexandria. Die digitale Forschungsplattform.

## Plakatidee 3 „Serie“

Die Serie spricht alle drei Benefits der  
Plattform an:  
Netzwerk  
Ruhm  
Geld

Strategie: Ironie durch Übertreibung

## Inhalt

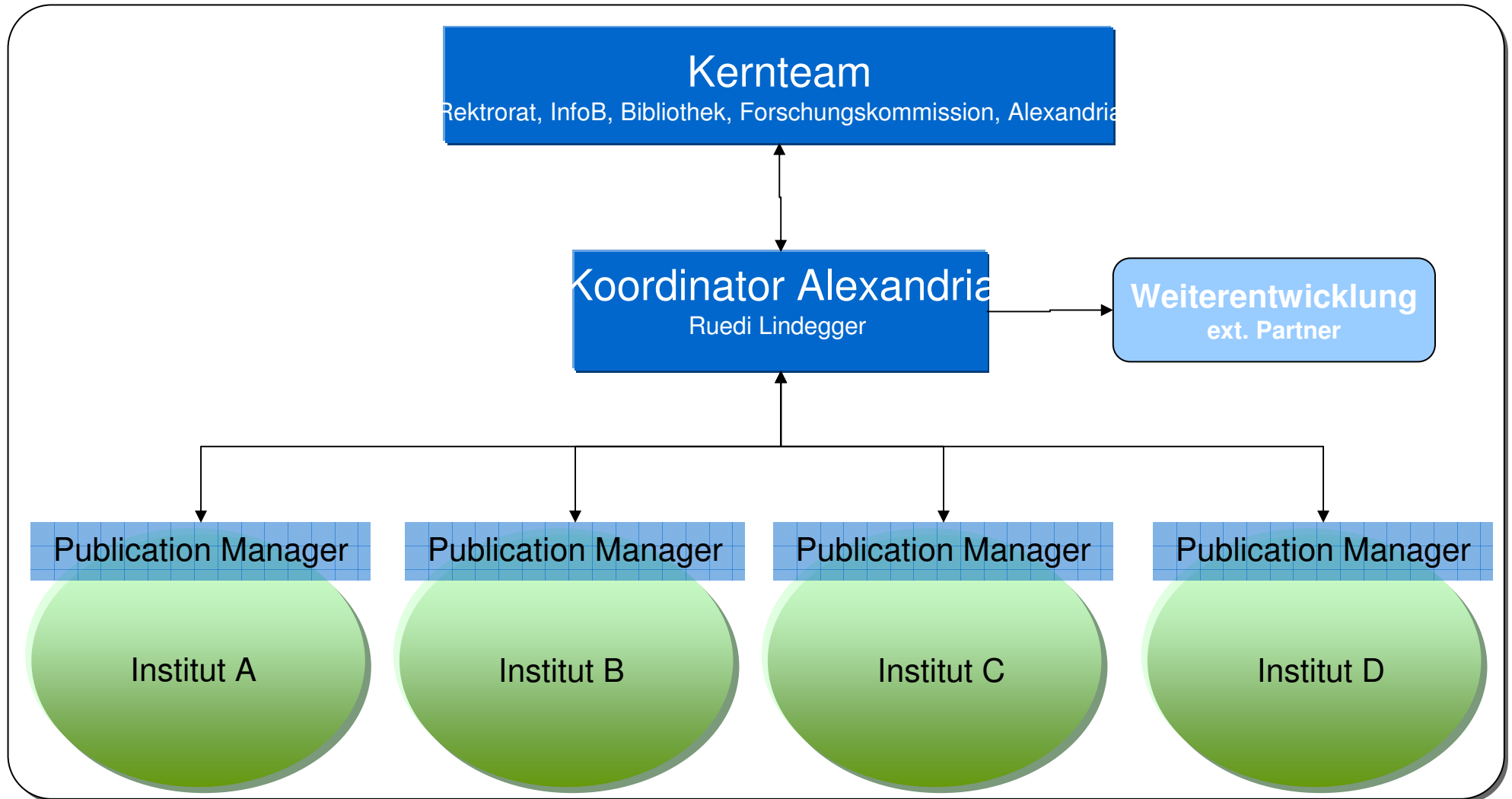
**1 Anforderungen an eine Forschungsplattform an der HSG**

**2 Von der Idee zum Produkt**

**3 Einführung der Forschungsplattform an der HSG**

**4 Betrieb und Weiterentwicklung**

## Organisation des Betriebs der Forschungsplattform Alexandria



## Diskussion

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Fragen ?**