

Open Access Tage Konstanz 2009

Forschungsplattform Alexandria

Dr. oec. Marc Frédéric Schäfer, lic. iur. HSG

Konstanz, 08. Oktober 2009

Inhalt

1 Anforderungen an eine Forschungsplattform an der HSG

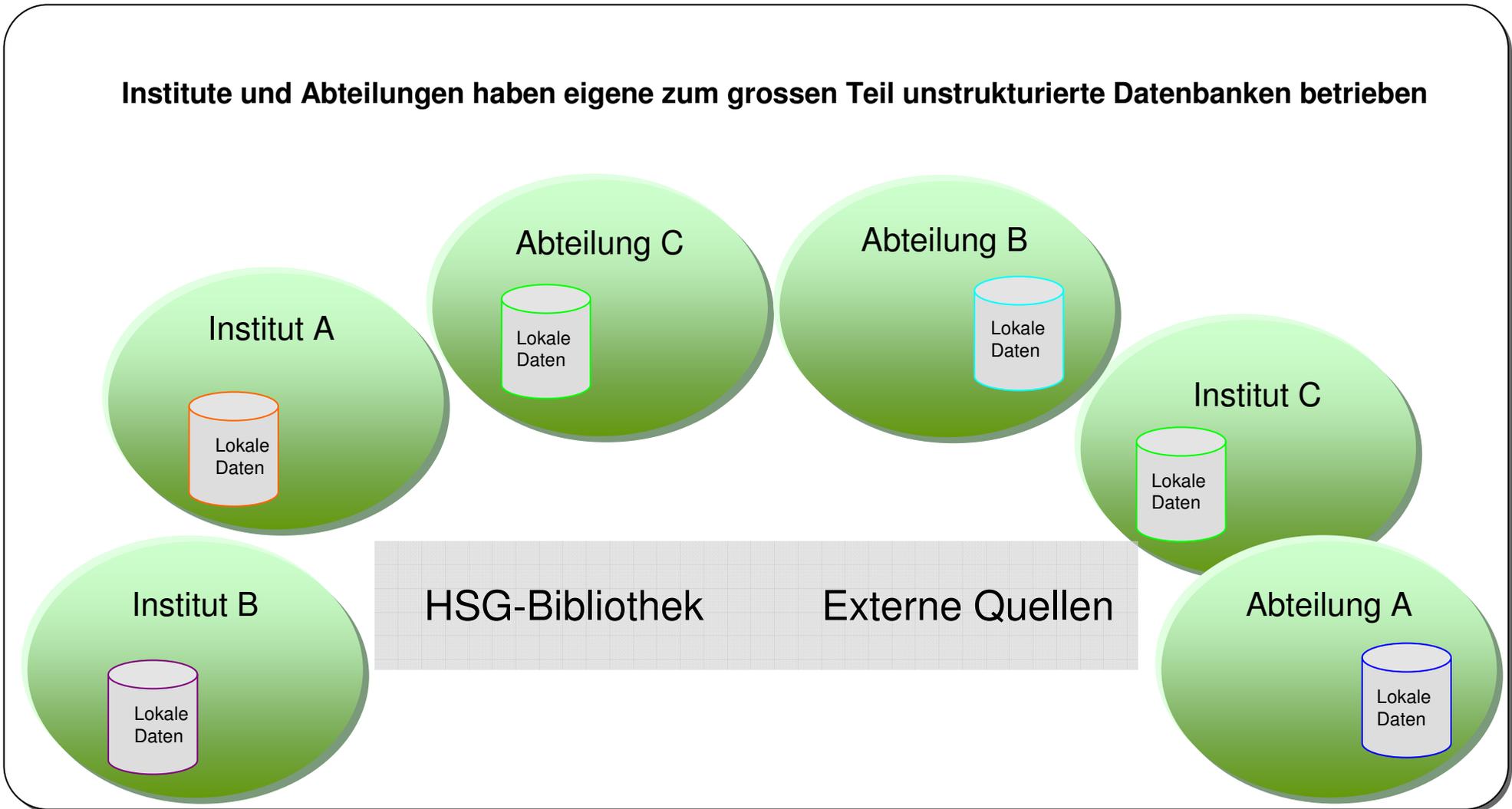
2 Von der Idee zum Produkt

3 Einführung der Forschungsplattform an der HSG

4 Betrieb und Weiterentwicklung

Situation an der HSG 2004

Institute und Abteilungen haben eigene zum grossen Teil unstrukturierte Datenbanken betrieben



Ziele des Prorektorat Forschung

Mission

Entwicklung einer elektronischen Plattform, welche die Mitglieder der Forschungsgemeinschaft HSG und deren wissenschaftliche Produkte erfasst und für unterschiedliche Anspruchsgruppen verfügbar macht.

Vision

Alexandria gibt den wissenschaftlichen Arbeiten und Ergebnissen der verteilten Forschungsgemeinschaft der HSG in den digitalen Medien eine integrative Gestalt auf Basis hoher Qualitäts- und Technikstandards.

Ziele

Verbesserte Forschungskommunikation nach aussen.
Einheitlicher und strukturierter Zugriff auf Forschungsergebnisse (Single Point of Access).
Überblick über die Forschungsarbeiten an der HSG (auch im Hinblick auf die Akkreditierungen).
Unterstützung der Forscher und Arbeitserleichterung.

Inhalt

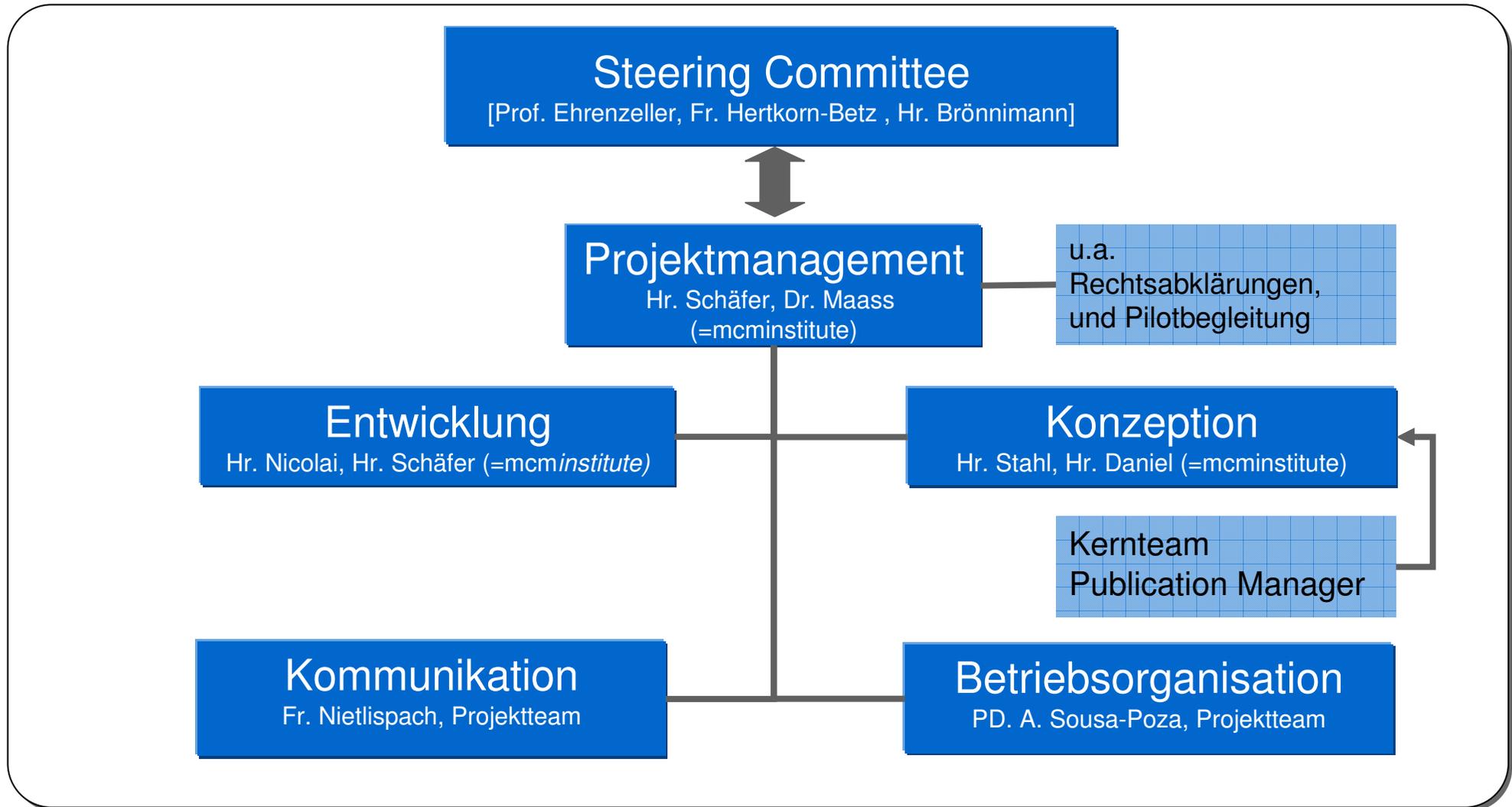
1 Anforderungen an eine Forschungsplattform an der HSG

2 Von der Idee zum Produkt

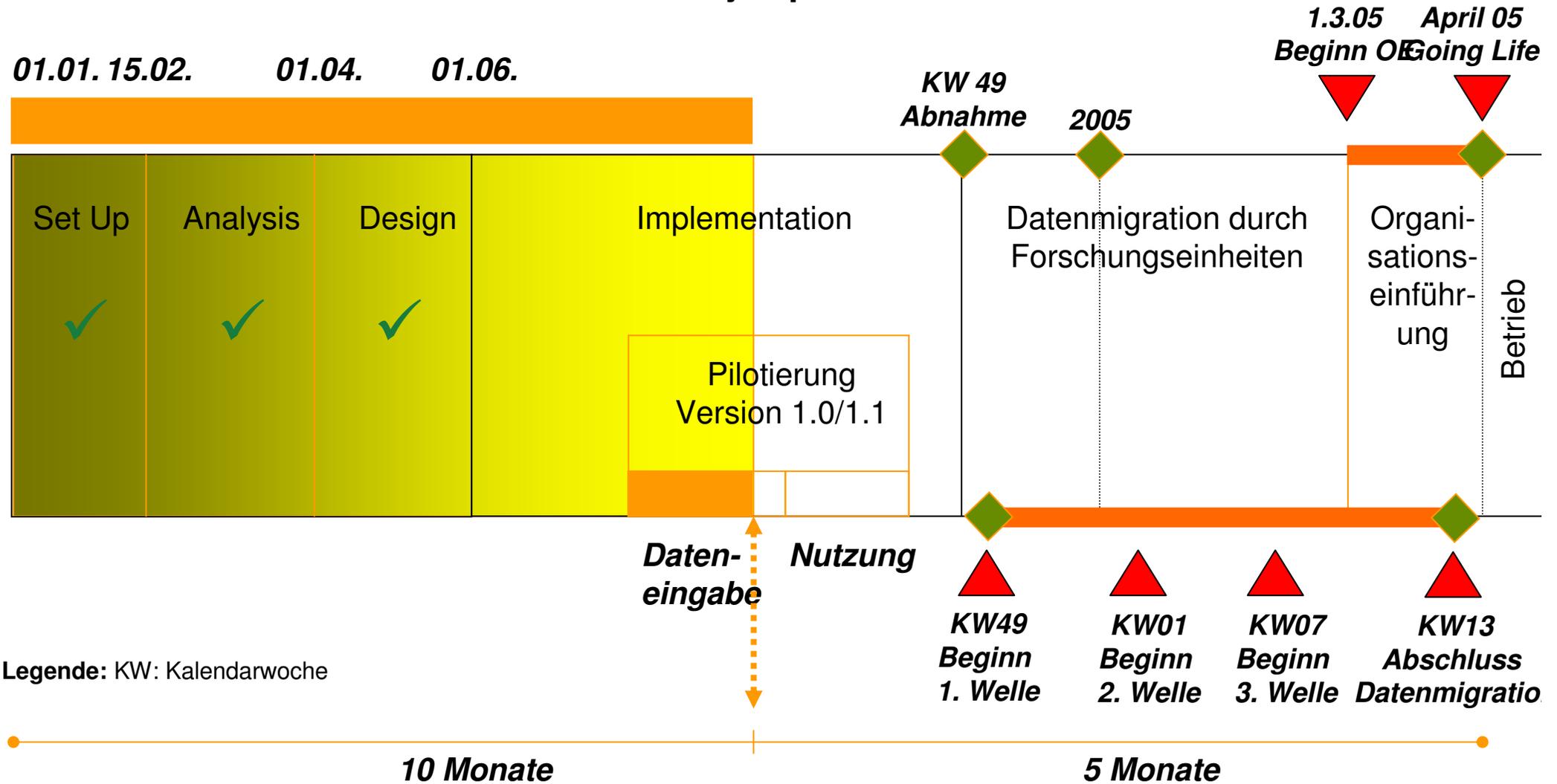
3 Einführung der Forschungsplattform an der HSG

4 Betrieb und Weiterentwicklung

Organisation der Projektphase



Projektplan



Legende: KW: Kalenderwoche

Inhalt

1 Anforderungen an eine Forschungsplattform an der HSG

2 Von der Idee zum Produkt

3 Einführung der Forschungsplattform an der HSG

4 Betrieb und Weiterentwicklung

Einführung der Forschungsplattform

- Ziel: möglichst einfach für die Forscher
 - Daten wurden bereits vorab migriert, so dass mit dem Going Life bereits ein grosser Datenbestand vorhanden war.
 - Es wurden an den Instituten jeweils Schulungen organisiert, so dass jeder Forscher in der Anwendung geschult wurde
 - Hierarchische Organisation. Jedes Institut musste einen Publication Manager bestimmen, der intern für die Forscher zur Verfügung steht und gegenüber der Projektleitung als Ansprechperson dient.
 - Marketingkampagne an der HSG zur Einführung der Forschungsplattform
 - Die gesamte Forschungsplattform ist so ausgelegt, dass sie möglichst einfach und intuitiv zu bedienen ist.

Maximen der Forschungsplattform

- Schaffung von Win-Win Situationen
 - Jeder Forscher soll die Forschungsplattform selbst bedienen können.
 - Gibt der Forscher seine Daten ein, so hat er Vorteile (Anreize)
 - Google Auffindbarkeit der Inhalte
 - Durch Zugriffsrechte hat er immer seinen Publikationsrucksack dabei
 - Standardisierte einheitliche Publikationsverzeichnisse auf hohem Niveau
 - Newsletter Funktion und RSS-Feeds über einzelne Forscher/Projekte können abonniert werden.
 - Weniger Statistikanfragen von Seiten der Administration
 - Qualitätsüberprüfung der bibliographischen Daten auf Vollständigkeit.

Beispiel: Die Marketingkampagne an der HSG

B *autiful*
M *ind?*

Share it on www.alexandria.ch!

Plakatidee 1 „Mindsharing“

Headline: Beautiful Mind?

Text: Share it on www.alex...ch!

Claim: Alexandria. Die digitale Forschungsplattform.
Online Publizieren und Projekte akquirieren.

Plakatidee 1 „Mindsharing“

Die Idee spricht den folgenden Benefit der
Plattform an:
Forscher vernetzen sich

Strategie: Seriöse Ansprache mit einer
gehaltvollen Headline, die zum
Nachdenken anregt.

Plakatidee 2

„Mamas Liebling“

Vergrößern Sie Ihre Fangemeinde!



Mit einer Online Publikation auf www.alexandria.ch erreichen Sie
80 Millionen Leser.

Plakatidee 2 „Mamas Liebling“

Visual: Man sieht einen schüchternen (etwas zurückgebliebenen) Doktoranden mit dem Image eines Muttersöhnchens, der einen Pullunder über dem Hemd trägt. Der Pullunder ist mit einer Stickerei „Mamas Liebling“ Verziert.

Headline: Vergrößern Sie ihre Fangemeinde!

Text: Mit einer online Publikation auf www.alex.. erreichen Sie 80 Mio Leser.

Claim: Alexandria. Die digitale Forschungsplattform.

Plakatidee 2 „Mamas Liebling“

Die Idee spricht den wichtigsten Benefit der
Plattform an:
Ruhm durch Bekanntheit

Strategie: Wer Alexandria nicht nutzt, wird
seine Ziele nur träumen.

Plakatidee 3

„Serie Zukunftsszenario“



Sie werden einen Bodyguard
brauchen!

Mit einer Online Publikation auf www.alexandria.ch erreichen
Sie mehr als 80 Millionen Leser.

A close-up photograph of a man's face and upper torso. He is wearing a dark suit jacket, a white dress shirt, and a dark tie. There are prominent red lipstick smudges on the collar of his shirt and on his tie. The background is a blurred wooden wall.

Sie werden ein Alibi brauchen!

Mit einer Online Publikation auf www.alexandria.ch knüpfen Sie mehr als 37 Kontakte.

Sie werden einen Landeplatz
brauchen!

Mit einer Online Publikation auf www.alexandria.ch erhöhen
Sie Ihr Lebenseinkommen um 10 000.- CHF.

Plakatidee 3 „Serie“

Visual 1: Man sieht ein Bein, das aus einer Limousine aussteigt und auf einen Roten Teppich tritt.
Von Blitzlichtgewitter umgeben.

Headline: Sie werden einen Bodyguard brauchen!

Text: Jede Online-Publikation auf www.alex.. erzielt eine Reichweite von ... Lesern.

Claim: Alexandria. Die digitale Forschungsplattform.

Plakatidee 3 „Serie“

Visual 2: Man sieht eine Nahaufnahme von einem Oberkörper. Der Hemdkragen, steht im Mittelpunkt. Auf dem Kragen ist ein Lippenstiftfleck zu sehen.

Headline: Sie werden ein Alibi brauchen!

Text: Jede Online-Publikation auf www.alex.. bringt mehr als ... Kontakte.

Claim: Alexandria. Die digitale Forschungsplattform.

Plakatidee 3 „Serie“

Visual 3: Man sieht eine kleine Insel aus der Vogelperspektive.

Headline: Sie werden einen Landeplatz brauchen!

Text: Jede Online-Publikation auf www.alex.. erhöht ihr Lebenseinkommen um...

Claim: Alexandria. Die digitale Forschungsplattform.

Plakatidee 3 „Serie“

Die Serie spricht alle drei Benefits der
Plattform an:
Netzwerk
Ruhm
Geld

Strategie: Ironie durch Übertreibung

Inhalt

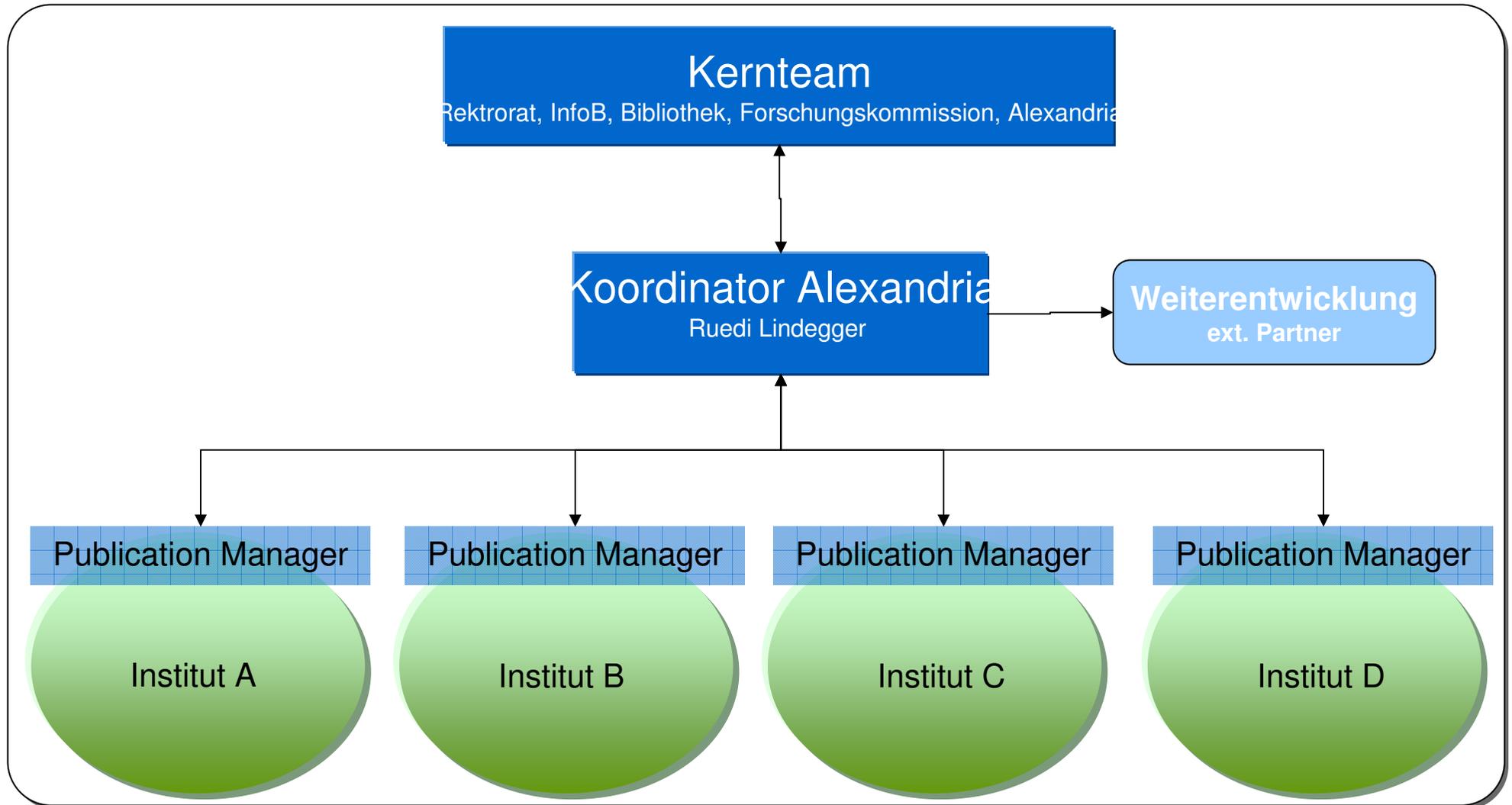
1 Anforderungen an eine Forschungsplattform an der HSG

2 Von der Idee zum Produkt

3 Einführung der Forschungsplattform an der HSG

4 Betrieb und Weiterentwicklung

Organisation des Betriebs der Forschungsplattform Alexandria



Diskussion

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen ?